

---

**UNE NOUVELLE REVUE DANS LE PAYSAGE MÉDIATIQUE BELGE**

---

---

**LOBBY, DANS L'ANTICHAMBRE DE L'INFORMATION CAPITALE**

---

**Depuis ce mercredi 5 décembre, LOBBY est disponible dans les meilleures librairies de Bruxelles au prix de 5 euros. Cette nouvelle revue francophone est trimestrielle. Elle est éditée par le groupe EDITION VENTURES. Elle s'adresse à tous les décideurs concernés par les coulisses du pouvoir au sens large du terme. Elle se distingue par son regard décalé sur l'actualité et par son format tout à fait exceptionnel. Chaque numéro est conçu pour devenir un collector.**

---

**EDITION VENTURES, UN GROUPE EN PLEIN DEVELOPPEMENT**

L'histoire d'EDITION VENTURES se confond avec celle de Bernard de Wasseige. Elle commence en 1980 quand il crée avec son frère Jerry (décédé en 81) le magazine « PLAY TENNIS ». Trois ans plus tard, la SA EDITION VENTURES est constituée. Sont alors lancés de nombreux magazines tels que « PLAY GOLF », « GO SKIING » et « F1 MAGAZINE ». En 2003, un rapprochement s'opère avec le groupe HACHETTE. EDITION VENTURES édite les encarts belges des magazines « PARENTS », « JEUNE & JOLIE », « ELLE DÉCO », « ELLE ».

Au terme des 3 premières années de collaboration rondement menées, Bernard de Wasseige convainc HACHETTE de lancer une nouvelle édition autonome du célèbre magazine « ELLE ». « ELLE Belgique » et « ELLE België » deviennent ainsi la 38<sup>ème</sup> édition de ce magazine mythique. Le succès est au rendez-vous. Aujourd'hui, le groupe EDITION VENTURES/HACHETTE EDITION VENTURES est passé à la vitesse supérieure. Il s'est installé à Lasne dans le superbe business park à côté de SYSTEMAT. Il rassemble près de 70 collaborateurs permanents. Sans compter les nombreux free-lances qui collaborent extérieurement.

Par ailleurs, depuis quelques années, EDITION VENTURES collabore avec François Didisheim. A leur actif, certains ouvrages tels que les livres consacrés à la « Cow Parade Brussels 2003 » et à la « Horse Parade Belgium 2005 », la célèbre gazette de Knokke « The Zoute Paper – Le Journal du Centre du Monde » et des éditions de niche tels le « WHO'S IN ? – BEST OF BELGIANS », .... Un tour de chauffe qui aboutit maintenant à leur premier grand projet commun de presse : **LOBBY**.

L'éditeur responsable est Bernard de Wasseige. Le responsable d'édition est François Didisheim. Le rédacteur en chef est Paul Grosjean.

## **LOBBY, UNE REVUE DECALEE MAIS ELEGANTE**

Parce qu'il fallait offrir un autre regard sur l'actualité, **LOBBY** est né. Cette nouvelle revue trimestrielle francophone invite le lecteur à pénétrer les coulisses des multiples pouvoirs, qu'ils soient politique, économique, financier, médiatique, culturel, judiciaire, ... Le tout sur un grand format (A3) qui est exceptionnel pour la presse belge. **LOBBY** mettra le fond et la forme sur le même (grand) pied.

Précisément, **LOBBY** fait appel à de grandes signatures de la presse belge. La démarche fondamentale est de se consacrer à l'investigation. Au menu du premier numéro, il y a notamment une grande enquête sur les pouvoirs du Roi par les meilleurs spécialistes. D'autre part, la revue aborde les questions de fond telles que le management belge de la culture ou les écoles belges de gestion. Par ailleurs, l'idée est de décrire les lieux du pouvoir. **LOBBY** fut ainsi le premier média belge à découvrir le « New 16 Rue de la Loi ». La revue aborde également le futur urbanistique de la capitale, tel qu'il se pensait auparavant et tel qu'il se conçoit maintenant. Les aspects humains sont enfin traités. Par exemple, pour la première fois, Bernadette Reynders exprime dans un média national l'envers du décor de sa vie avec Didier Reynders. Ces aspects humains peuvent même être humoristiques. Pour preuve, cette rencontre tout à fait unique entre le champion de l'embrouille politique, Michel Daerden et François Damiens dit l'Embrouille.

En réalité, **LOBBY** apporte son approche de l'actualité vue de Bruxelles, capitale de l'Europe, de la Belgique, de la Communauté Française et de la Communauté Flamande. Son regard est tout à la fois pertinent et impertinent, intéressant et captivant, sérieux et drôle. Il s'agit d'aller au fond des choses, même de celles qui paraissent les plus futiles. Ce mélange de profondeur et de superficialité est la marque de **LOBBY**. Cette revue doit être dégustée à la fois comme un livre et comme un magazine. En lisant certains articles en plusieurs fois ou en consommant d'autres chroniques rapidement.

Le lecteur de **LOBBY** bénéficie, en quelque sorte, du privilège d'être membre du cercle du pouvoir. Il pénètre des lieux normalement inaccessibles à tout un chacun. Il assiste aux grands débats qui interpellent le monde de la décision. Il découvre les us et coutumes de ceux qui nous gouvernent. *« Dans la période troublée que nous connaissons, le citoyen est à la recherche de nouveaux repères, précise Paul Grosjean, rédacteur en chef. Il veut en savoir plus sur les fondements de notre société. **LOBBY** essaiera de lui fournir ce supplément d'explication qu'il ne peut trouver ailleurs, tout en le divertissant et le captivant. C'est un autre regard sur l'actualité. Une autre lecture de l'information ».*

## **INFOS PRATIQUES**

**LOBBY** est vendu au prix de 5 € dans +- 500 librairies et points de vente à Bruxelles et ailleurs. Pour son 1<sup>er</sup> numéro, **LOBBY** a été imprimé à 10.000 exemplaires.

*POUR EN SAVOIR PLUS : [www.lobbymag.com](http://www.lobbymag.com)*

**SERVICE DE PRESSE : Michel Grossmann : 0477-337.302**

---